

Nota de prensa conjunta

UIV e Ipack Ima: un nuevo acuerdo estratégico

*Para SimeI 2026, nace Bevertech,
la feria especializada del sector Alimentos líquidos y Bebidas.*

(Milán, 15 de noviembre de 2024). [UIV-Unione Italiana Vini](#) e [Ipack Ima](#) suscribieron un acuerdo estratégico con el fin de explorar nuevas oportunidades de exposición. El acuerdo, firmado en el marco de SIMEI 2024 – Salón internacional de maquinaria para la enología y el embotellado,- prevé la co-organización de una nueva feria vertical dedicada a la industria de los alimentos líquidos y de las bebidas: Bevertech

SIMEI es líder mundial de las ferias dedicadas a la maquinaria y a los productos para la enología, las bebidas espirituosas, el aceite y la cerveza. Ipack Ima puede complementar los eventos expositivos aportando su saber hacer en el campo de las tecnologías del embalaje, del procesamiento y de los materiales para un sector tan diverso que abarca refrescos, leche alimenticia, aguas minerales, cerveza, bebidas energéticas y funcionales, zumos, bebidas y alimentos para la infancia, así como sopas y salsas sazonadoras. Estas dos vertientes quieren copar conjuntamente el mercado de forma integrada, apostando por la consolidación de una red capaz de apoyar el encuentro entre oferta y demanda, aumentando las oportunidades de desarrollo para las empresas y fomentando las mejores prácticas para el sector a nivel internacional.

Las sinergias derivadas de la cooperación entre SIMEI e Ipack Ima se perfilan como óptimas de cara a una propuesta expositiva innovadora donde la innovación tecnológica, la dimensión internacional y la sostenibilidad serán protagonistas.

Con este nuevo parternariado, Ipack Ima continúa desplegando su plan industrial de internacionalización y especialización en comunidades de negocios verticales cuyo fin es brindar una propuesta expositiva de primer orden integrada y de alcance internacional, concebida para los mercados globales.

*“Verticalidad e innovación de la oferta en la plataforma integrada de Ipack Ima; así se puede sintetizar el plan de actuación desplegado. Este año hemos consolidado las colaboraciones y abierto nuevas alianzas estratégicas, de conformidad con el plan industrial del que da fe este nuevo acuerdo- declara **Valerio Soli, presidente de Ipack Ima** – Nuestra meta es convertirnos en un ecosistema de ferias especializadas y complementarias para fomentar una contaminación recíproca encaminada a acelerar el desarrollo del negocio”.*

*“Cada vez más, verticalidad y especialización – comentó el consejero delegado de **Unione italiana vini Servizi, Paolo Castelletti** – son el futuro de las ferias de negocios internacionales y representan un beneficio para las empresas. La industria de bebidas tiene en Italia su entorno natural y no puede prescindir del sector de la enología tan significativamente representado en una feria líder como **SimeI**. Depositamos la mayor ilusión en este parternariado encaminado a realizar nuevos proyectos y oportunidades en el marco de una feria tan prometedora como la nuestra”.*

Los datos del sector de alimentos líquidos y bebidas de los que disponemos, avalan el potencial de crecimiento asignado al sector, al registrar una tasa de crecimiento medio anual elevada, tanto en términos productivo como en su vertiente tecnológica.

A nivel mundial, se prevé que la producción de bebidas y alimentos líquidos alcance un valor de 1.600.000 millones de Euros a finales de 2024 con una perspectiva de crecimiento del +4,7%. Encabeza la carrera Estados Unidos con 218.900 millones, seguido de Alemania con 53.500 millones, Francia con 46.200 millones e Italia con 40.900 millones de Euros.

En cuanto a maquinaria y embalaje, el sector de los alimentos líquidos y de las bebidas es un mercado global cuyo valor asciende a 14.900 millones de Euros con una tendencia al crecimiento del +2,9% anual. Por lo que atañe al segmento de la maquinaria para la elaboración y la preparación en cambio, el valor estimado debería rondar los 23.000 millones de Euros a nivel global a finales de 2024 con un crecimiento estimado del +5,5%.
(fuente: Ucima/Mecs)

[Date de alta y recibe nuestro boletín](#) para estar siempre informado de las tendencias del mercado y de las novedades de la industria.

IPACK-IMA MILANO

press@ipackima.it
www.ipackima.com

IPACK-IMA MILANO – Ufficio Stampa Intono Comunicazione

Anna Laura Mucci - +39 346 304 7944
annalaura.mucci@intono.it

Marco Fiori - +39 334 600 7739
marco.fiori@intono.it